

Um was geht's beim Messeguide?

Wir möchten mit Ihnen gemeinsam das bestmögliche Resultat für Ihren Messeauftritt erzielen. Das erzielen wir, indem wir zum Zeitpunkt X, jeweils die wichtigen Informationen und Daten austauschen.

Wir haben es im Guide mit Notizzetteln veranschaulicht: «Gelb» sind Sie, «Hellblau» sind wir. Steht «Gelb» vor «Hellblau», geben Sie uns eine Info die wir dann verarbeiten müssen. Oder im umgekehrten Fall wo wir was auslösen und Sie beurteilen, wäre dann «Blau» vor «Gelb»



Sie geben uns eine Information über Ihr Produkt welches Sie ausstellen möchten.



Wir kreieren für dieses Produkt ein Podest, eine Vitrine oder ein Wandprint mit Infos oder Emotionen rund ums Thema.



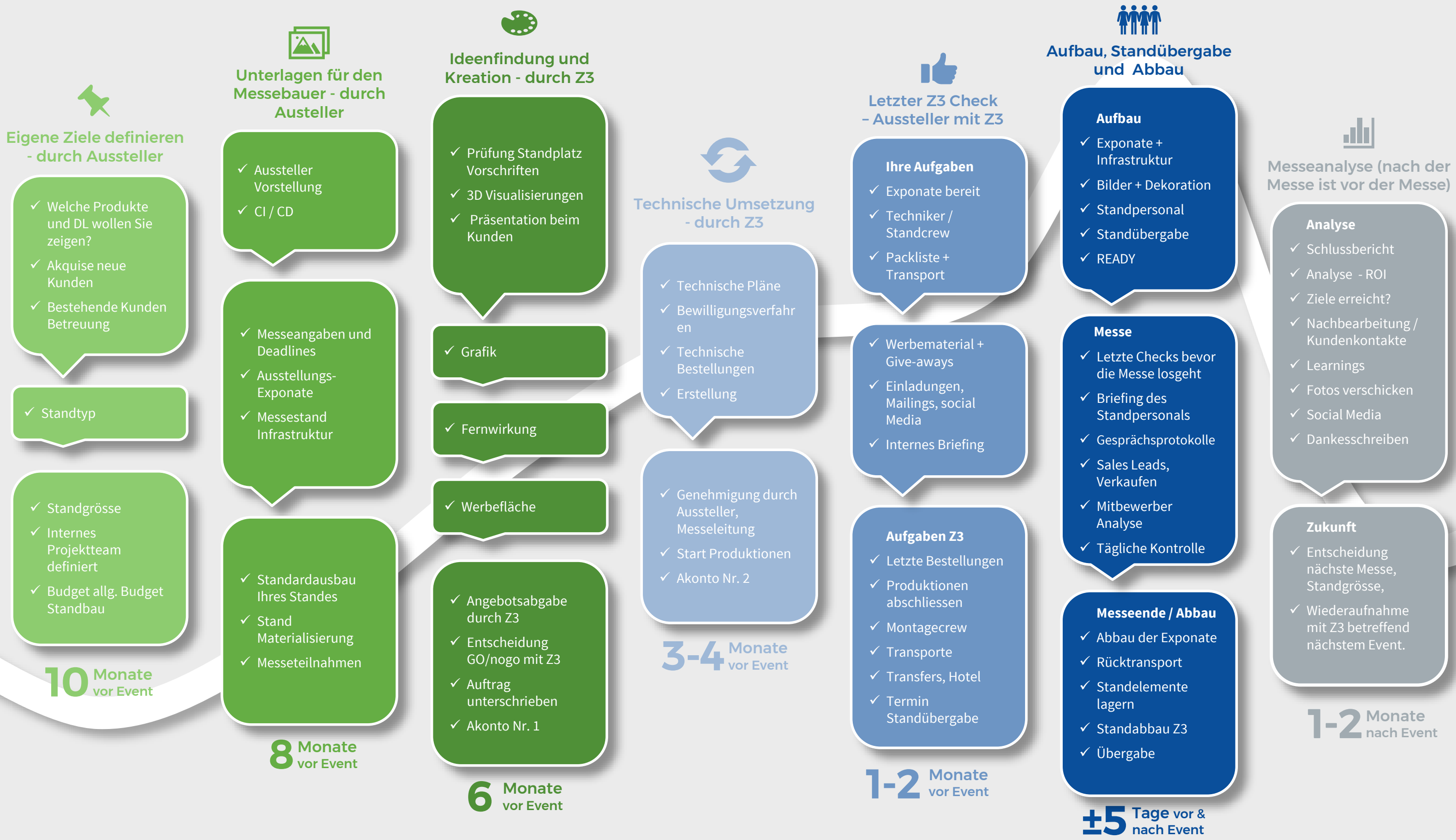
So können Sie besser verstehen, wieso wir Daten, Bilder, Entscheide oder Termine zu diesem Zeitpunkt von Ihnen benötigen. Der Guide ist chronologisch aufgebaut. Vorne beginnt es mit «Entwurf und Offerte», am Schluss endet es mit «Messe und Nachbesprechung».



Der Guide beginnt mit einer Zeitachse (Roadmap), wo Sie auch direkt zu einzelnen Punkten oder Terminen springen, oder ansonsten einfach wie in einem Buch blättern können.

Jetzt wünschen wir Ihnen viel Information mit unserem Messeguide!

Z3 Messeguide Zeitfenster (Roadmap)



Planung

Ausführung

Analyse

← Z3 Wichtige Gedanken zu Ihrer Messeteilnahme →

- ✓ Welche Produkte und DL wollen Sie zeigen?
- ✓ Akquise neue Kunden
- ✓ Bestehende Kunden Betreuung

✓ Standtyp

- ✓ Standgröße
- ✓ Internes Projektteam definiert
- ✓ Budget allg. Budget Standbau

10 Monate vor Event

Welche Produkte und Dienstleistungen wollen Sie wie präsentieren?

Je genauer Sie uns die Produkte und Dienstleistungen beschreiben, desto besser können wir für Sie den optimalen Stand, mit der besten Werbewirkung, entwerfen.

Wie möchten Sie qualifizierte Leads vor, während und nach der Messe generieren?

Wir können mit unseren Marketing-Tools schon im Vorfeld der Messe, Ihren Bekanntheitsgrad bei der relevanten Zielgruppe verbessern. Fragen Sie Z3 nach digitalen Lösungen.

Wie planen Sie Ihre Stammkundschaft zu pflegen?

Bieten Sie Getränke, Essen oder eine Lounge an? Geben Sie Giveaways aus, oder möchten Sie die Gäste mit einem Musiker oder einem Pantomimen unterhalten ... Z3 kann Vieles für Sie organisieren. Fragen Sie uns an!



Input (gelbe Notizen)- Wir brauchen detaillierte Informationen. Je genauer Ihre Angaben sind, umso besser das Resultat.

Verarbeitung (blaue Notizen) - Nur auf der Basis eines vollständigen klaren Kundenbriefings, kann Z3 die richtigen Lösungen / Instrumente finden.

Output ... Bilder sagen mehr als Worte! Z3 wird Konzepte und Umsetzungslösungen für Sie machen.



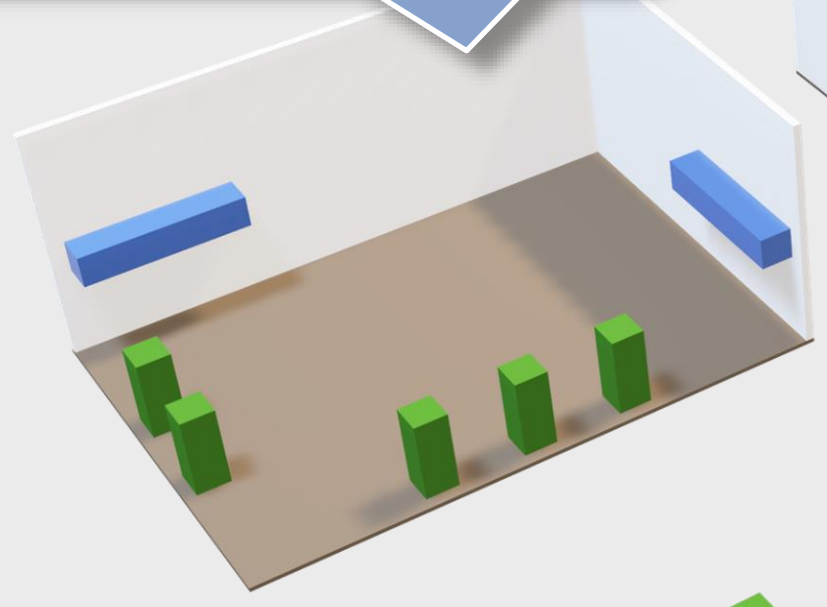
← Z3 Welcher Standtyp ist der Optimale für Sie →

- ✓ Welche Produkte und DL wollen Sie zeigen?
- ✓ Akquise neue Kunden
- ✓ Bestehende Kunden Betreuung

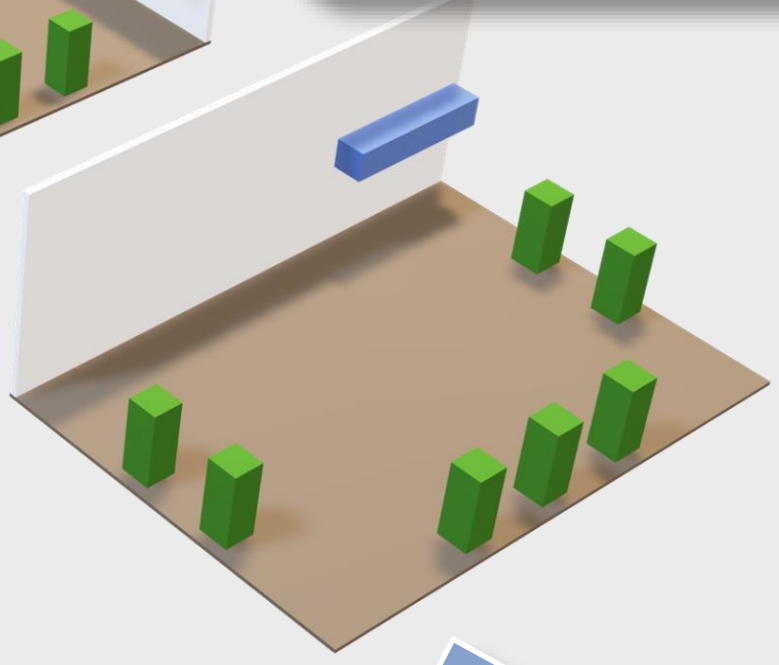
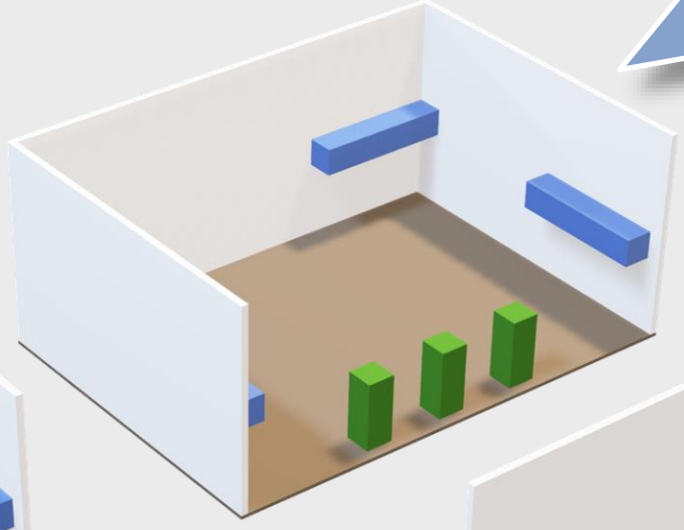
✓ Standtyp

- ✓ Standgrösse
- ✓ Internes Projektteam definiert
- ✓ Budget allg. Budget Standbau

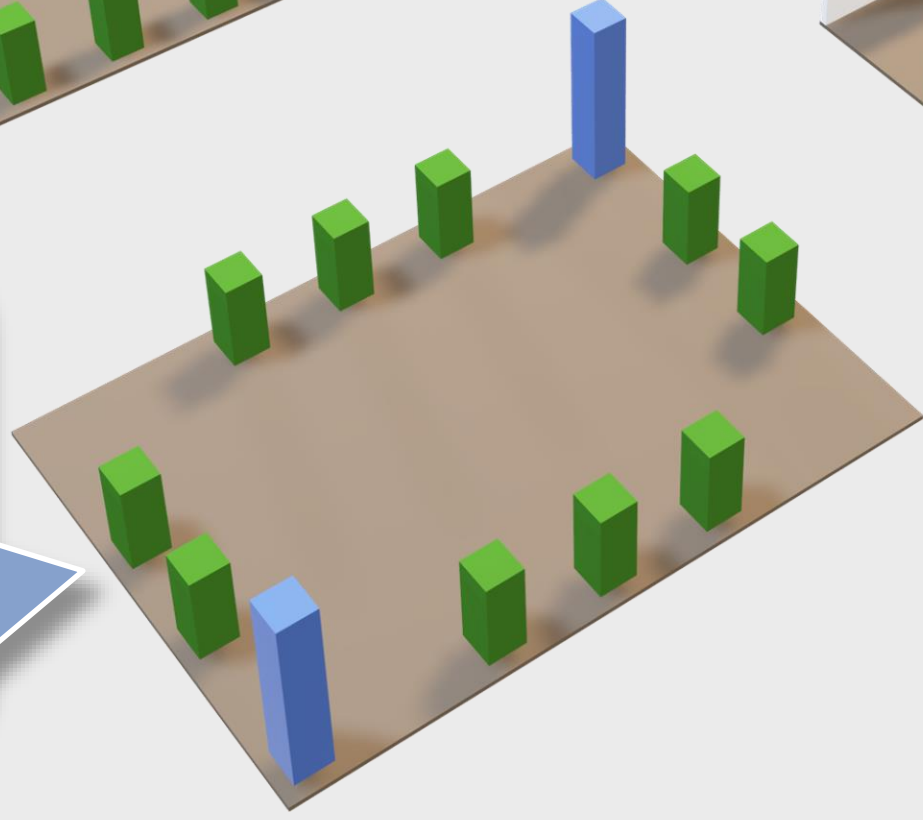
Eckstand ... bietet ein sehr ausgewogenes Verhältnis von grosser Wandfläche (CI / Emotionen zeigen) und Laufmeter Ganganteil (Exponate). Für kleine Stände ist das eine optimale Kombination. Trotz viel Laufmeter Rückwand, ist alles gut einsehbar und es ist ausreichend Ganganteil vorhanden, an dem Produkte ausgestellt werden können.



Reihenstand ... diese Standfläche ist die Günstigste bezüglich Miete bei der Messe. Sie hat den geringsten Laufmeter Ganganteil und ist zudem schlecht einsehbar. Die grossen Wandflächen nützen Ihnen nicht viel, da Sie meistens zu mehr als 50% verdeckt sind. Bei geringer Standtiefe und grosser Länge, also einem Format von beispielsweise 10x3m, ist das aber auch eine gute Standfläche.



Inselstand ... dieser Typ eignet sich nur für grosse Flächen. Die Miete ist hier in Relation zur Fläche am teuersten, weil der Ganganteil am grössten ist. Sie müssen Geld in eine grosse Fernwirkung (Banner) investieren, damit Ihre Marke bezüglich Fläche präsent ist, da ja die Wände fehlen. Sie könnten auch mittig viel Wandfläche stellen, das zerschneidet Ihnen aber den Stand.



Kopfstand ... diese Fläche wird bevorzugt, wenn Sie viele Exponate zeigen möchten, die Standfläche aber nicht so gross ist. Hier haben Sie viel Laufmeter Ganganteil, wo Sie Ihr Produkteportfolio aufreihen können. Achten Sie aber darauf, dass sie trotzdem eine lange Rückwand haben. Auf dieser Fläche können Sie ihre Marke mit Grafik gut präsentieren.

Verarbeitung (blaue Notizen) - Nur auf der Basis eines vollständigen klaren Kundenbriefings, kann Z3 die richtigen Lösungen / Instrumente finden.

Input (gelbe Notizen) - Wir brauchen detaillierte Informationen. Je genauer Ihre Angaben sind, umso besser das Resultat.

Output ... Bilder sagen mehr als Worte! Z3 wird Konzepte und Umsetzungslösungen für Sie machen.



Z3 Welche Ziele verfolgen Sie an dieser Messe?

- ✓ Welche Produkte und DL wollen Sie zeigen?
- ✓ Akquise neue Kunden
- ✓ Bestehende Kunden Betreuung

✓ Standtyp

- ✓ Standgrösse
- ✓ Internes Projektteam definiert
- ✓ Budget allg. Budget Standbau

10 Monate vor Event

Wie gross soll Ihr Messestand sein, um Ihre Produkte optimal präsentieren, respektive Ihre bestehende Kundschaft und Besucher empfangen zu können?

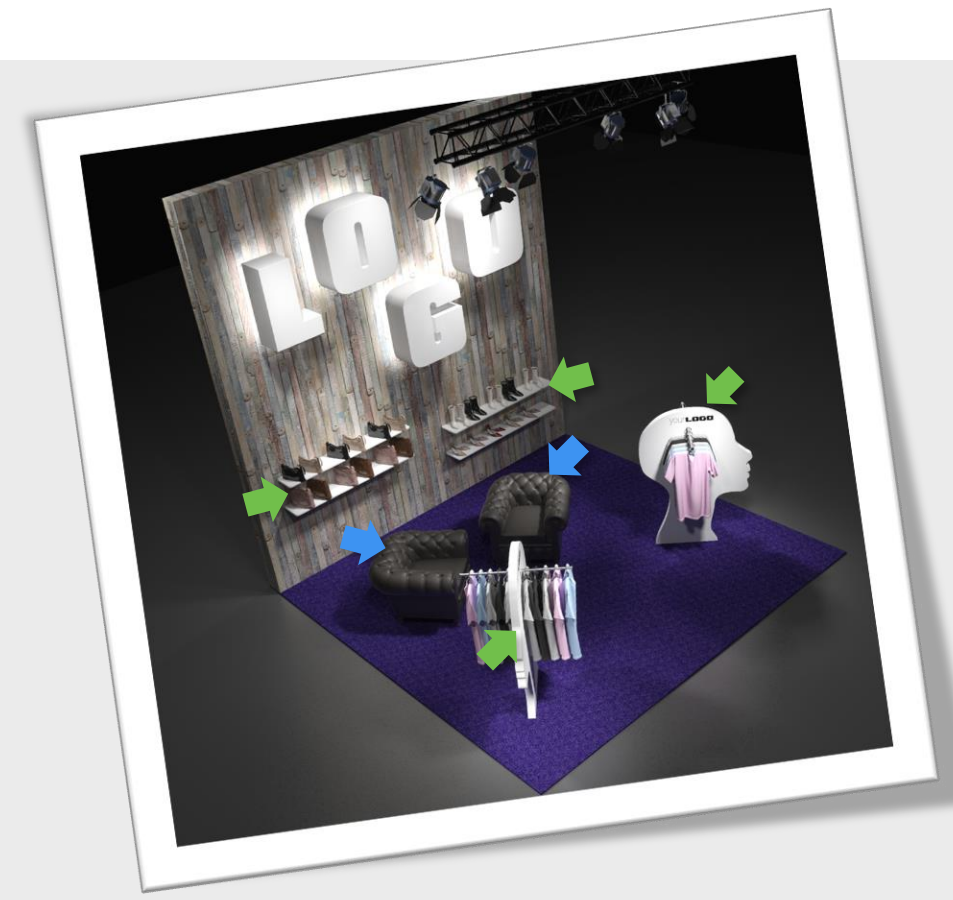
Die Grösse und Anzahl der Exponate, als auch die Infrastruktur (Kabine, Lounge, Sitzgruppe, Stehtische ...), müssen definiert werden. Das ergibt den theoretischen Flächenbedarf.

Haben Sie ein internes Projektteam zusammengestellt, welches die Messeplanung innerhalb Ihres Unternehmens durchführen wird? Technik, Marketing, Verkauf, Projektleitung, etc...?

Je besser Sie sich intern über Produktneuheiten, Standdesign und Budgetdeckel im Voraus einigen können, desto zielgerichteter können wir für Sie entwerfen. Ob Sie aus 3 Varianten nah an Ihren Vorstellungen oder 2 von 3 gleich verwerfen müssen, ist nicht nebensächlich.

Haben Sie detailliertes Messe- und Standbau Budget erstellt? ROI? Einmaliger Auftritt oder mehrere Messen?

Wenn wir von Anfang an wissen was beim Budget Sache ist, gibt es nicht 10, sondern nur noch 3 Wege zu einem tollen Stand.



” Die ersten Entwürfe sind für Sie im Preis inbegriffen. Ändern Sie wiederholt fundamentale Dinge in der Planung, können wir den ursprünglichen Preis nicht halten. Es liegt in Ihrem Interesse, frühzeitig die relevanten Dinge zu fixen. “

” Sind mehrere Messen geplant, können speziell gefertigte Möbel, Leuchtwände oder Banner auf die verschiedenen Standgrössen abzustimmen. Das kann bei Mehrfacheinsatz viel Geld sparen. “

Input (gelbe Notizen)- Wir brauchen detaillierte Informationen. Je genauer Ihre Angaben sind, umso besser das Resultat.

Verarbeitung (blaue Notizen) - Nur auf der Basis eines vollständigen klaren Kundenbriefings, kann Z3 die richtigen Lösungen / Instrumente finden.

Output ... Bilder sagen mehr als Worte! Z3 wird Konzepte und Umsetzungslösungen für Sie machen.



Z3 Ihr Briefing und Unterlagen für Z3

- ✓ Aussteller Vorstellung
- ✓ CI / CD

- ✓ Messeangaben und Deadlines
- ✓ Ausstellungs-Exponate
- ✓ Messestand Infrastruktur

- ✓ Standardausbau Ihres Standes
- ✓ Stand Materialisierung
- ✓ Messeteilnahmen

8 Monate
vor Event



Beschreiben Sie Ihre Firma in den wichtigen Punkten. Wer sind Ihre Mitbewerber auf dem Markt? Wie heben Sie sich von Ihren Mitbewerbern ab? Wie präsentieren sie sich und ihre Produkte auf den Messen?



Wir benötigen Ihr Corporate Identity + Design, das vektorisierte Logo, Werbe- und Bildmaterialvorlagen, welche wir für Ihre Messestand-Visualisierung einsetzen können ... falls Sie nicht im Besitz solcher Daten sind, beraten wir Sie gerne.



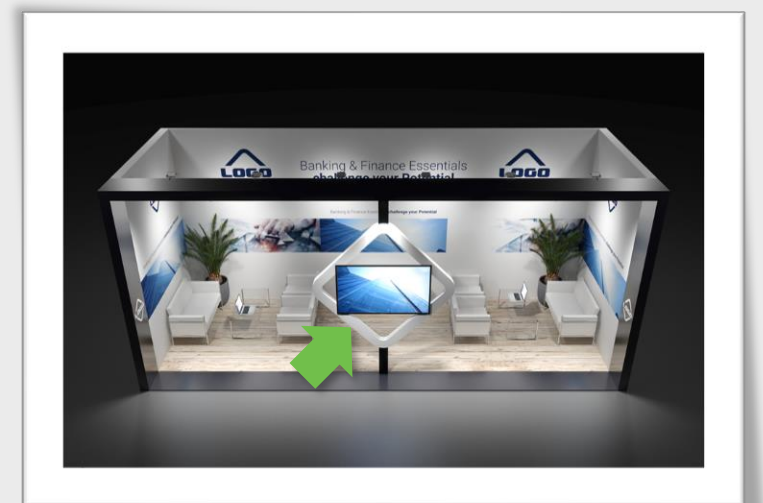
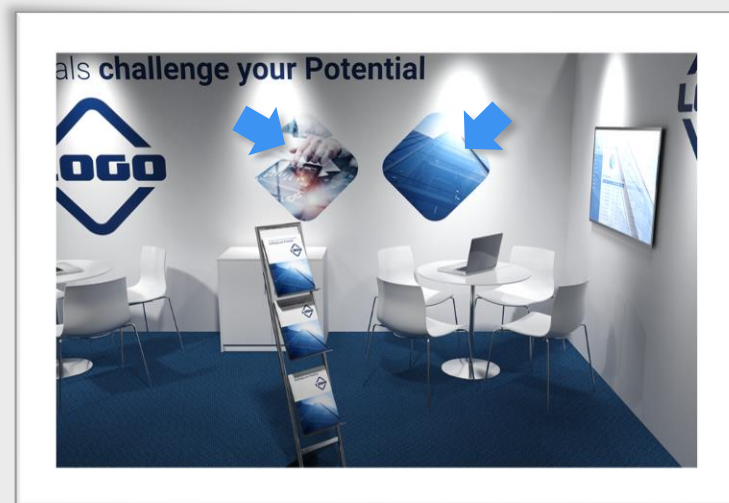
Auch aus diesen Infos können wir für Sie ein passendes Messekonzept ableiten. Alles gleich wie der Konkurrent, aber nur mit dem halben Budget zu machen, ist z.B. keine schlaue Idee ... ungewöhnlich auftreten, kann ein möglicher Weg sein.



Je besser Ihre Grafikunterlagen sind, desto einfacher haben wir es mit dem Entwurf. Das vektorisierte Logo ermöglicht es mit der Form sowohl grafische Effekte (blaue Pfeile) als auch 3D-Formen (grün) zu erzeugen.



Grad in kleineren Ständen hat die Grafik oberste Priorität. Auch mit geringem Budget kann ein sehr grosser Werbeeffect erzielt werden.



Input (gelbe Notizen)- Wir brauchen detaillierte Informationen. Je genauer Ihre Angaben sind, umso besser das Resultat.

Verarbeitung (blaue Notizen) - Nur auf der Basis eines vollständigen klaren Kundenbriefings, kann Z3 die richtigen Lösungen / Instrumente finden.

Output ... Bilder sagen mehr als Worte! Z3 wird Konzepte und Umsetzungslösungen für Sie machen.



Z3 Ihr Briefing und Unterlagen für Z3

- ✓ Aussteller Vorstellung
- ✓ CI / CD

- ✓ Messeangaben und Deadlines
- ✓ Ausstellungs-Exponate
- ✓ Messestand Infrastruktur

- ✓ Standardausbau Ihres Standes
- ✓ Stand Materialisierung
- ✓ Messteilnahmen

8 Monate
vor Event



Sobald Sie von der Messe Hallenplan, Reglemente, Auf- und Abbaueiten erhalten, stellen Sie uns diese zur Verfügung, damit wir termingerecht organisieren und planen können.



Noch besser ... stellen Sie uns das Messe Login zur Verfügung, dann kümmern wir uns um alles. Wir haben dann Zugriff auf alle relevanten Regularien und Vorschriften des Messeveranstalters.



Die meisten unserer Stammkunden gewähren durch die Weitergabe des Passworts, die Einsicht in die Unterlagen Ihres Standplatzes. Wir verstehen aber auch, wenn Sie Ihre Daten schützen möchten.



Benötigen Ihre Exponate Anschlüsse wie Strom, Wasser oder Druckluft, teilen Sie uns das mit.



Möchten Sie Exponate in der Visualisierung sehen, können Sie uns 3D-Modelle zusenden (MAX, 3DS, DWG, DXF, STL, STEP, ...), die wir dann einsetzen würden. Achten Sie darauf, dass die Modelle nicht zu komplex sind.



Kostentransparenz ist uns wichtig. Im Fall von speziellen Anschlüssen für Strom, Druckluft oder Wasseranschluss müssen die Leitungen im Boden versteckt werden. => Mehrkosten für erhöhte Bodenpodeste.



Infrastruktur: Welche Räume werden benötigt? Z.B. Küche, Lager, Sitzungszimmer, Arbeitsraum oder Garderobe.

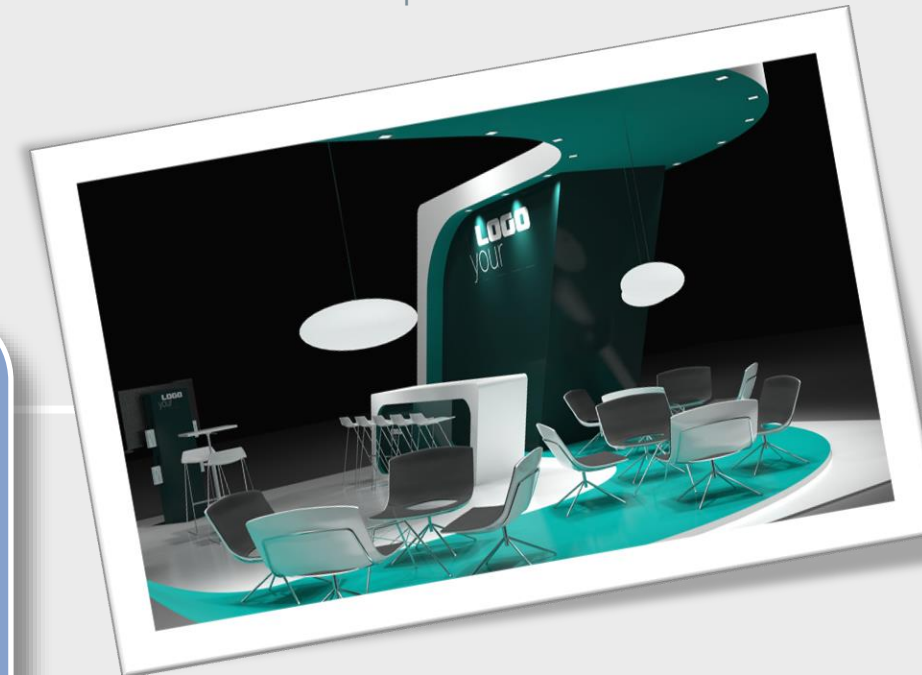
Besprechungszonen wie Bar, Lounge, Sitzgruppen, Stehtische, Infotheke, etc...



Platzierung von Räumen: Verkaufen Sie primär Dienstleistungen, ist das Gesprächs-Ambiente mitentscheidend! Eher vertraut in einem geschützten Bereich Ihre Dienstleistung vermitteln oder viel Betrieb auf offener Fläche um Ihre Produkte generieren, bestimmt massgeblich das Layout des Messestands.



Teilen Sie uns mit, was Sie bevorzugen.



Input (gelbe Notizen)- Wir brauchen detaillierte Informationen. Je genauer Ihre Angaben sind, umso besser das Resultat.

Verarbeitung (blaue Notizen) - Nur auf der Basis eines vollständigen klaren Kundenbriefings, kann Z3 die richtigen Lösungen / Instrumente finden.

Output ... Bilder sagen mehr als Worte! Z3 wird Konzepte und Umsetzungslösungen für Sie machen.



Z3 Ihr Briefing und Unterlagen für Z3

- ✓ Aussteller Vorstellung
- ✓ CI / CD

- ✓ Messeangaben und Deadlines
- ✓ Ausstellungs-Exponate
- ✓ Messestand Infrastruktur

- ✓ Standardausbau Ihres Standes
- ✓ Stand Materialisierung
- ✓ Messeteilnahmen

8 Monate vor Event



Je nach Budgetangaben sind verschiedene Standbauarten möglich: Systemstand, Individualstand oder Premiumstand.



Beim Systemstand sind es die sichtbaren Aluprofile die zu einem optisch mässigen Bild führen.

Je höher das Budget, desto stärker kann wie im Bild rechts, individualisiert werden.



Welche Materialien sehen Sie in Ihrem Stand ... Holz, Metall, Glas oder ein Mix von verschiedenen Materialien?

Welche Farben möchten Sie mehr oder weniger gewichten? Welche Vorlieben, respektive Ambiente soll Ihr Stand ausstrahlen?



Farbe und Material sind sehr wichtig für das Erscheinungsbild Ihres Messestands.

Ist Ihr Unternehmen schon bekannt, kann man auf edle Zurückhaltung oder Weiss setzen. Sind Sie aber neu am Markt, sollten Sie mehr Farbe verwenden, weil das nicht der Norm (weiss) entspricht. Folge, Sie werden deutlich mehr auffallen.



Haben Sie mehrere Messen in diesem oder nächsten Jahr geplant? Wenn ja, wo und welche?



Wir haben ein weltumspannendes Netz an Partnern, mit denen wir Messestände auf dem ganzen Globus ausführen. Profitieren Sie von unseren Erfahrungen und Kontakten, wenn Sie in aufstrebende Märkte wie den nahen Osten und Asien expandieren möchten.



Input (gelbe Notizen)- Wir brauchen detaillierte Informationen. Je genauer Ihre Angaben sind, umso besser das Resultat.

Verarbeitung (blaue Notizen) - Nur auf der Basis eines vollständigen klaren Kundenbriefings, kann Z3 die richtigen Lösungen / Instrumente finden.

Output ... Bilder sagen mehr als Worte! Z3 wird Konzepte und Umsetzungslösungen für Sie machen.



Z3 Entwurf und Design von Z3

- ✓ Prüfung Standplatz Vorschriften
- ✓ 3D Visualisierungen
- ✓ Präsentation beim Kunden

✓ Grafik

✓ Fernwirkung

✓ Werbefläche

- ✓ Angebotsabgabe durch Z3
- ✓ Entscheidung GO/nogo mit Z3
- ✓ Auftrag unterschrieben
- ✓ Akonto Nr. 1

6 Monate vor Event



Hier kommen Ihre Unterlagen (oder das Messe-Login) die Sie von der Messe erhalten haben, zum Einsatz. Fehlende oder von uns nicht berücksichtigte Regularien, würden uns im Extremfall eine Neuprojektierung kosten.



Wir müssen die technischen Richtlinien der Veranstaltung prüfen (Bauhöhen, ev. zusätzliche Abstände bei Bannern und Wänden zu den Nachbarn, Platzvorschriften Abhängungen, Anschlüsse für die Elektrik, Wasser, Luft, Internet, ...)

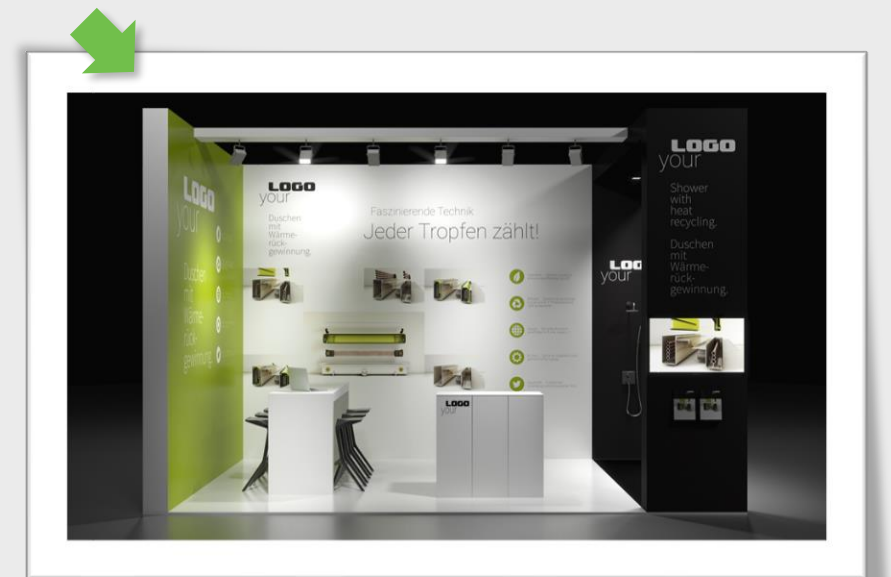
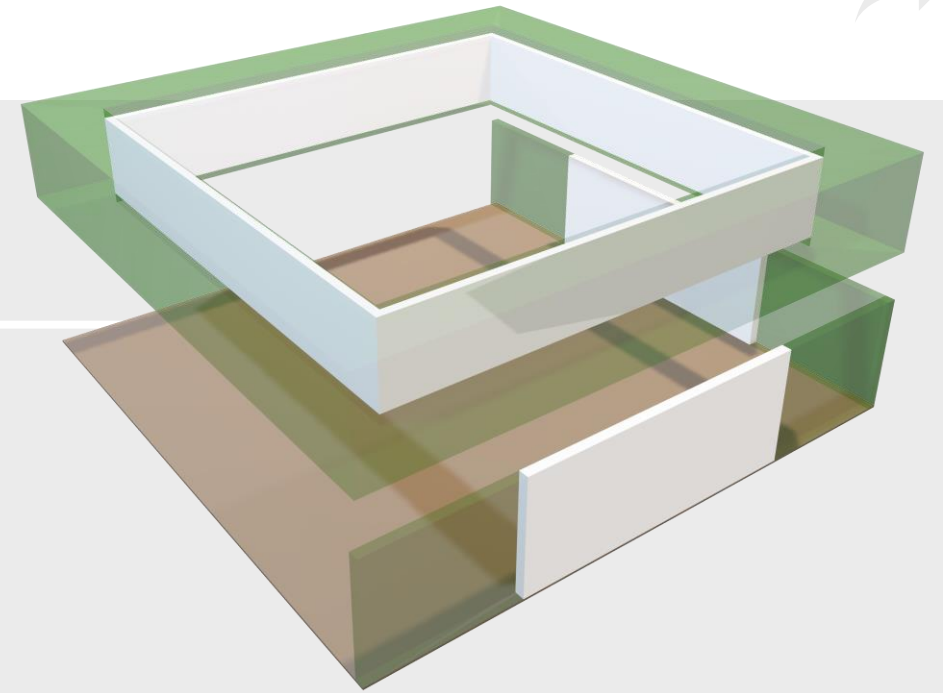


Bei der Projektierung ist ein Mix aus guten Ideen bei Formen, Proportionen, Farben und Materialien gefragt.

Fast ebenso wichtig eine Analyse Ihres CI, der Stand muss ja Ihre Firma bestmöglich repräsentieren. Das CI lesen wir aus Ihrer Homepage und Broschüren, die Sie online geschaltet haben.

Aus diesen Unterlagen leiten wir die Grafik ab. Will heissen, in welchen Proportionen und Kombinationen Bilder, Linien, Flächen und Texte / Fonts verwendet werden. Das resultiert dann in einer flachen Grafik wie Sie sie rechts sehen können. Diese 2D-Grafik wird dann auf 3D-Objekte gelegt und schlussendlich von leistungsfähigen Rechnern in verschiedenen Ansichten gerendert.

” Je nach Grösse und Komplexität des Projekts, kann Entwurf und Rendering 1 – 2 Wochen dauern, manchmal auch innerhalb von wenigen Tagen geschehen. Ab dann ist die Präsentation bei Ihnen vor Ort oder das Zusenden einer PDF-Präsentation möglich. Termin ... nicht immer ist die Arbeitskapazität gleich verfügbar, es kann sein, dass wir erst mit einer Woche Verzögerung an Ihrem Projekt beginnen können. “



Input (gelbe Notizen)- Wir brauchen detaillierte Informationen. Je genauer Ihre Angaben sind, umso besser das Resultat.

Verarbeitung (blaue Notizen) - Nur auf der Basis eines vollständigen klaren Kundenbriefings, kann Z3 die richtigen Lösungen / Instrumente finden.

Output ... Bilder sagen mehr als Worte! Z3 wird Konzepte und Umsetzungslösungen für Sie machen.



← Z3 Grafik aus dem Hause Z3 →

- ✓ Prüfung Standplatz Vorschriften
- ✓ 3D Visualisierungen
- ✓ Präsentation beim Kunden

✓ Grafik

✓ Fernwirkung

✓ Werbefläche

- ✓ Angebotsabgabe durch Z3
- ✓ Entscheidung GO/nogo mit Z3
- ✓ Auftrag unterschrieben
- ✓ Akonto Nr. 1

6 Monate vor Event



Da in kleinen und mittleren Betrieben meist keine eigene Grafikabteilung für die Vermarktung der Dienstleistung und Produkte vorhanden ist, können wir für Sie vom Entwurf bis zum finalen Druck, die gesamte Grafik des Messestands herstellen.

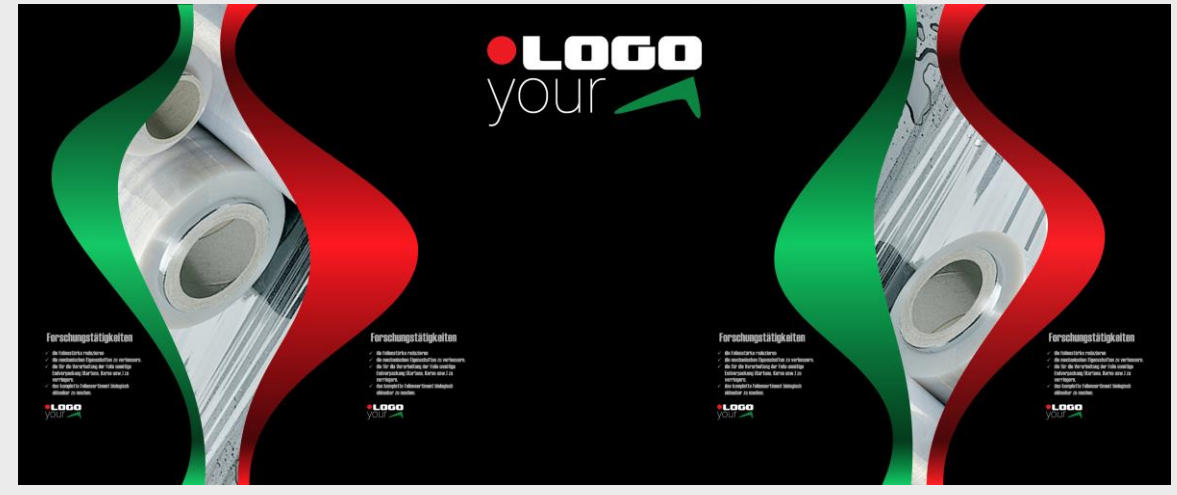
Der einfachste Weg ist der, dass Sie uns Bilder, Slogans und Texte vorgeben, die Sie auf jeden Fall im Wanddesign drin haben möchten.



Haben wir von Ihnen die Fotos, Produktebeschriebe und Slogans erhalten, erstellen wir für Sie 2-3 Entwürfe (siehe ein Beispiel unten), von denen Sie dann einen Entwurf als grobe Richtung auslesen würden. Auf dieser Basis werden wir dann gemeinsam die Grafik verfeinern, bis es dann passt und in den finalen Druck gegeben werden kann ...



„ Diesen Service erhalten Sie nicht kostenlos. Hier müssen wir den Aufwand nach Stunden berechnen. Normalerweise fahren Sie aber deutlich günstiger bei uns, als bei einer Werbeagentur. Weiterer Vorteil, wir können die Grafik sofern nötig, direkt wieder ins 3D-Modell einspeisen und realistische Renderings vom Stand mit der abgeänderten Grafik erzeugen (die beiden Bilder rechts). “



Input (gelbe Notizen)- Wir brauchen detaillierte Informationen. Je genauer Ihre Angaben sind, umso besser das Resultat.

Verarbeitung (blaue Notizen) - Nur auf der Basis eines vollständigen klaren Kundenbriefings, kann Z3 die richtigen Lösungen / Instrumente finden.

Output ... Bilder sagen mehr als Worte! Z3 wird Konzepte und Umsetzungslösungen für Sie machen.



← Z3 Fernwirkung «offener» Stand →

- ✓ Prüfung Standplatz Vorschriften
- ✓ 3D Visualisierungen
- ✓ Präsentation beim Kunden

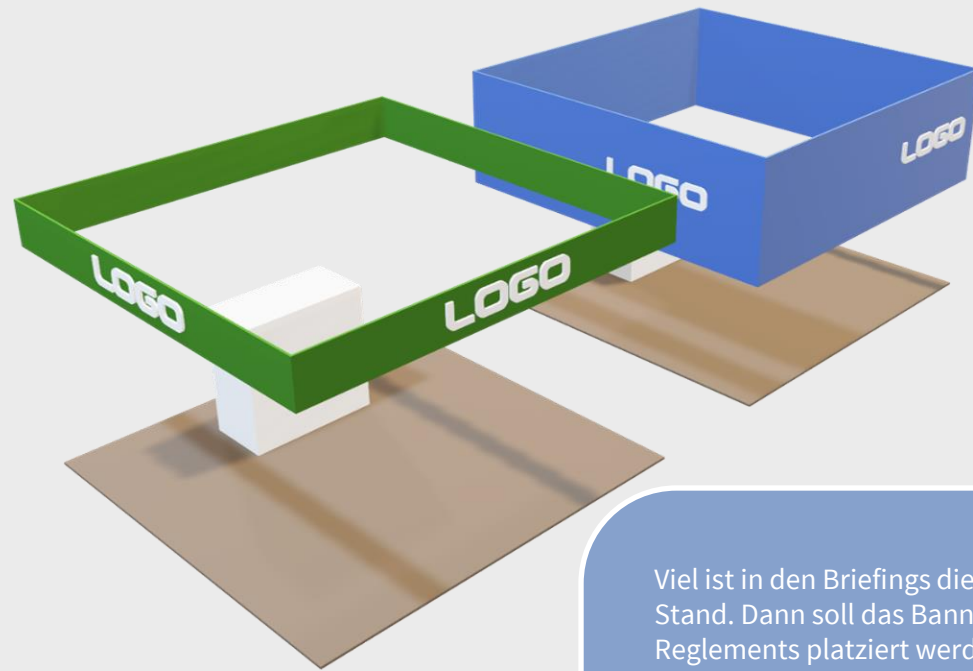
- ✓ Grafik

- ✓ Fernwirkung

- ✓ Werbefläche

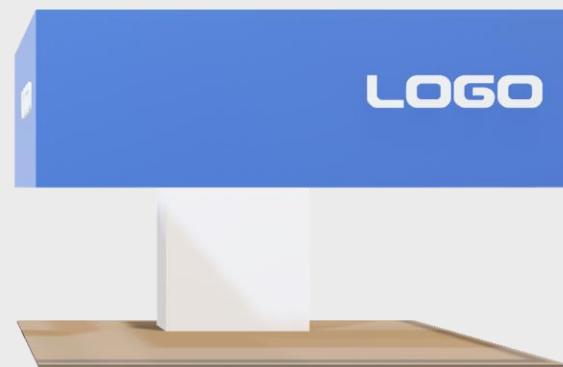
- ✓ Angebotsabgabe durch Z3
- ✓ Entscheidung GO/nogo mit Z3
- ✓ Auftrag unterschrieben
- ✓ Akonto Nr. 1

6 Monate vor Event



Viel ist in den Briefings die Rede von einem offenen Stand. Dann soll das Banner am obersten Limit des Reglements platziert werden, in unserem Fall Aussteller Grün. Es soll alles «leicht» und eben «offen» erscheinen, also ca. 1m hoch.

Was passiert jetzt, wenn der Konkurrent Blau seine Werbefläche beim Banner tatsächlich nutzt? Aus vielen Winkeln ist Grün schlicht nicht mehr zu sehen, obwohl er das Banner zuoberst platziert hat. Oder selbst in der für ihn günstigsten Perspektive oben rechts, ist vom Konkurrenten mindestens so viel Werbefläche (blau) zu sehen.



„ Tipp ... schlussendlich ist es wie bei einer Zeitschrift, der der das grössere Inserat schaltet, wird besser gesehen. Genügend Fläche fürs CI / Logo ist wichtig, bei den Exponaten am Boden kann trotzdem alles frei sein. Bezüglich Kosten macht das höhere Banner vergleichsweise wenig aus, weil sowohl die Traverse, das Licht als auch die Konfektionierung des Stoffs, ident sind.“



Verarbeitung (blaue Notizen) - Nur auf der Basis eines vollständigen klaren Kundenbriefings, kann Z3 die richtigen Lösungen / Instrumente finden.

Input (gelbe Notizen)- Wir brauchen detaillierte Informationen. Je genauer Ihre Angaben sind, umso besser das Resultat.

Output ... Bilder sagen mehr als Worte! Z3 wird Konzepte und Umsetzungslösungen für Sie machen.



Z3 Werbefläche vs «offener» Stand

- ✓ Prüfung Standplatz Vorschriften
- ✓ 3D Visualisierungen
- ✓ Präsentation beim Kunden

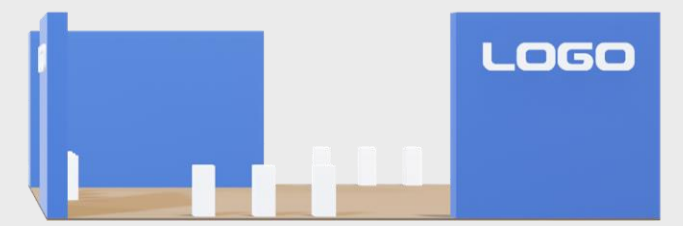
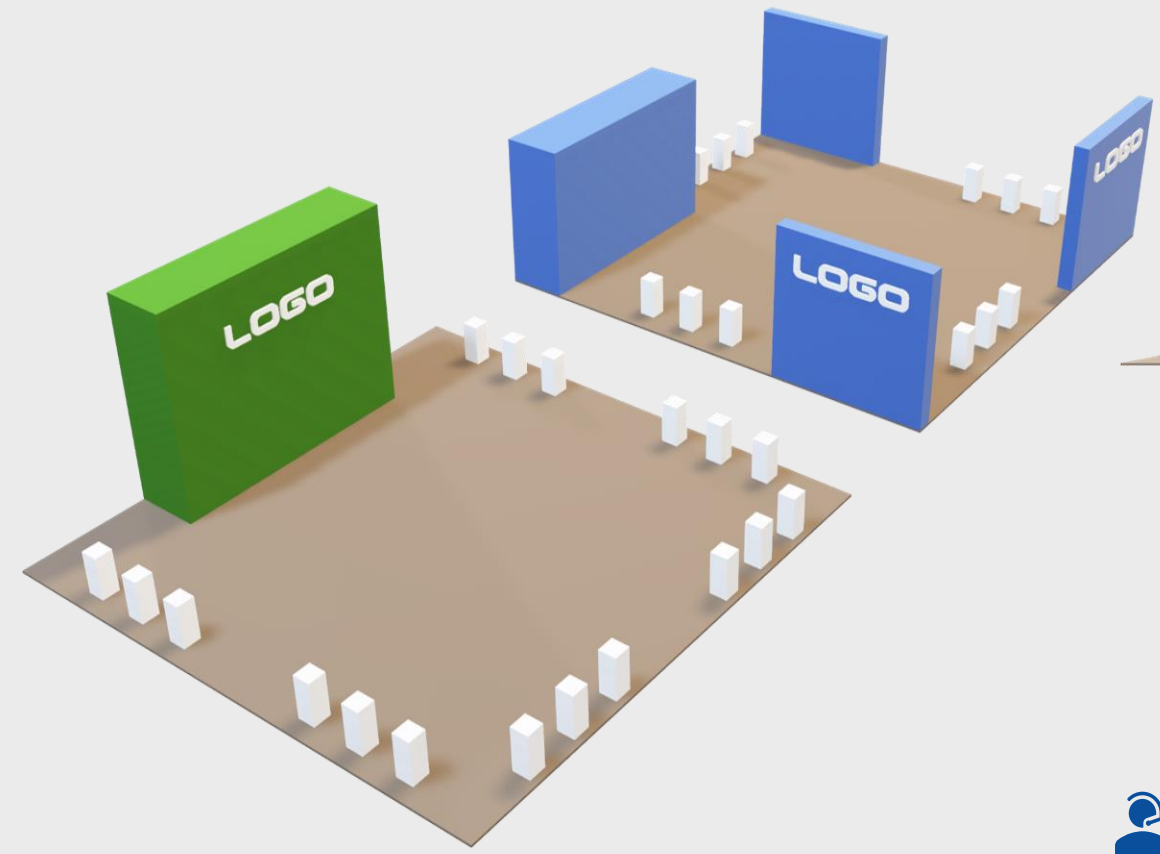
- ✓ Grafik

- ✓ Fernwirkung

- ✓ Werbefläche

- ✓ Angebotsabgabe durch Z3
- ✓ Entscheidung GO/nogo mit Z3
- ✓ Auftrag unterschrieben
- ✓ Akonto Nr. 1

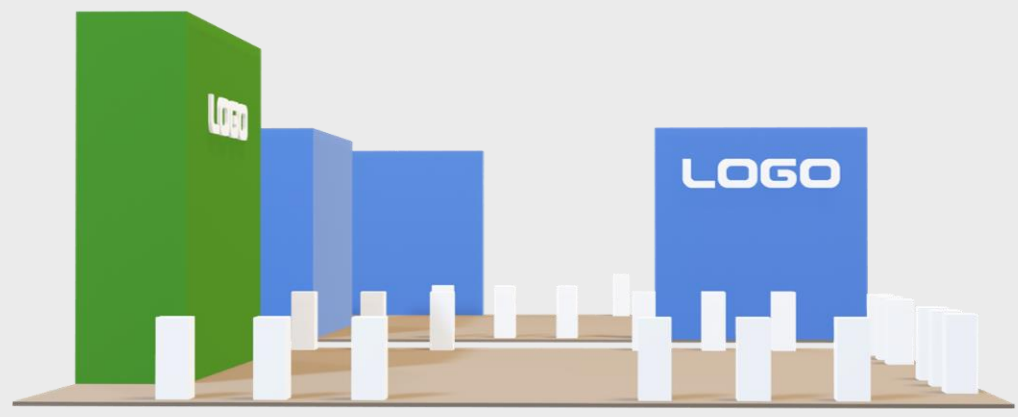
6 Monate vor Event



” Info ... das Reglement für Inselstände ist häufig so, dass man aussen nur Teilbereiche schliessen darf. Obwohl Grün viel weniger zubaut, darf er z.B. auf der Rückseite auch nicht mehr als 50-60% schliessen. Das hat zur Folge, dass er für die Kabine nur ein «Türmchen» bauen darf. “

Ein weiteres Schema zum oft gewünschten «offenen» Stand. Wir haben wieder die beiden Parteien Grün und Blau. Grün versucht im Bestreben rundherum «offen» und «einladend» zu wirken, sprich alles für die Exponate frei zu halten. Sind die Exponate von Grün aber eher klein, sieht man nur noch den Konkurrenten Blau, der seine Marke gross inszeniert. Selbst wenn man auf der grünen Standseite steht, sieht man quasi durch den grünen Stand durch.

Marken- und Produktepräsentation beissen sich in den Anforderungen. Die Marke braucht viel Fläche, damit sie gegenüber dem Konkurrenten (Nachbarmessestände) bestehen kann. Die Exponate brauchen hingegen barrierefreien Zutritt, es muss offen sein. Es ist also ein guter Kompromiss gefragt. Es ist leider nicht so, dass der offenste Stand am besten die Produkte verkauft. Nein, meist ist es der dominante Markenauftritt, der Ihnen die Besucher zum Stand lotst. Die Kausalkette ist in der Regel so, dass die Marke (die Erscheinung des Messestands) vor dem Produkt steht. Das soll keine Abwertung Ihres Produkts sein, es handelt sich hier um Werbung und wie der Mensch gestrickt ist (Emotion steht vor Technik).



Verarbeitung (blaue Notizen) - Nur auf der Basis eines vollständigen klaren Kundenbriefings, kann Z3 die richtigen Lösungen / Instrumente finden.

Input (gelbe Notizen)- Wir brauchen detaillierte Informationen. Je genauer Ihre Angaben sind, umso besser das Resultat.

Output ... Bilder sagen mehr als Worte! Z3 wird Konzepte und Umsetzungslösungen für Sie machen.



Z3 Angebot und Entscheidung

- ✓ Prüfung Standplatz Vorschriften
- ✓ 3D Visualisierungen
- ✓ Präsentation beim Kunden

- ✓ Grafik

- ✓ Fernwirkung

- ✓ Werbefläche

- ✓ Angebotsabgabe durch Z3
- ✓ Entscheidung GO/nogo mit Z3
- ✓ Auftrag unterschrieben
- ✓ Akonto Nr. 1

6 Monate vor Event



Nach der Auswahl und dem Finalisieren Ihres Messestanddesigns unterbreiten wir Ihnen ein detailliertes Angebot zur Prüfung.



Wenn Preis und Konzept / Design des Messestands passen, erteilen Sie uns den Auftrag ... was uns extrem freuen würde!

Aber auch eine Absage müssen wir selbstverständlich akzeptieren, nicht nur wir erstellen gute Projekte. Schlussendlich schärft der Wettbewerb unsere Waffen. Teilen Sie uns mit, in welchem Bereich wir unterlegen waren.

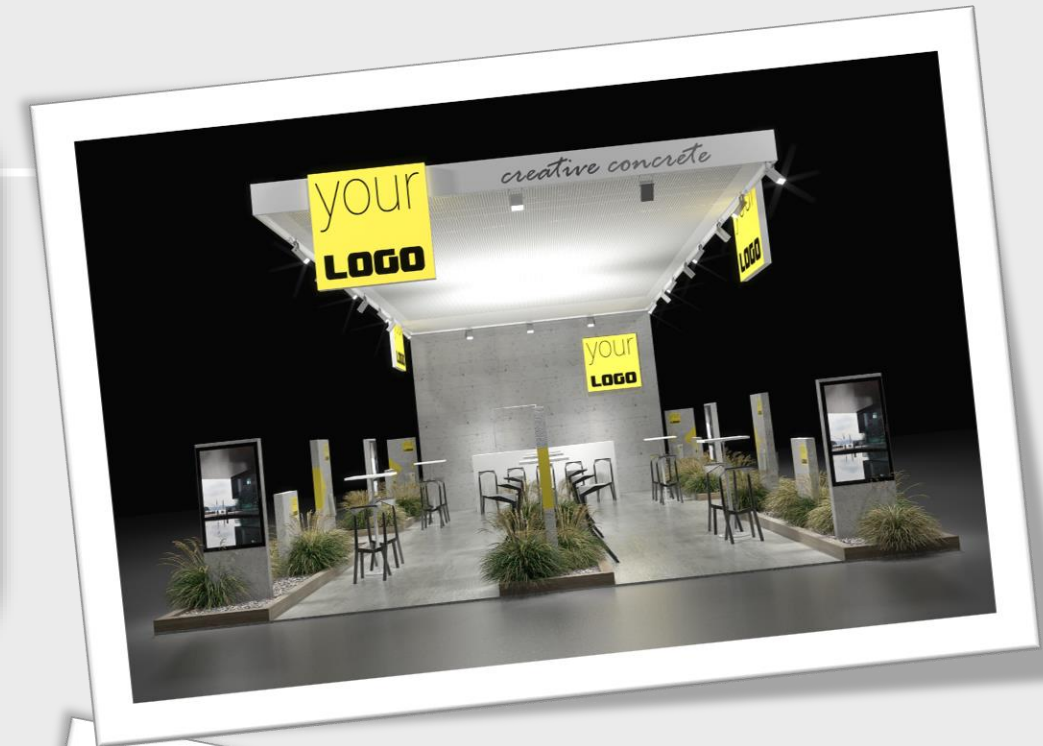


Im Falle einer Zusammenarbeit, erstellt Z3 die erste Akonto Rechnung gemäss den üblichen Konditionen.



Wir bitten Sie fristgerecht zu zahlen, da wir die Subunternehmer in der Produktion für Material und geleistete Arbeit, auch pünktlich bezahlen müssen.

Vielen Dank für Ihr Verständnis!



Verarbeitung (blaue Notizen) - Nur auf der Basis eines vollständigen klaren Kundenbriefings, kann Z3 die richtigen Lösungen / Instrumente finden.

Input (gelbe Notizen) - Wir brauchen detaillierte Informationen. Je genauer Ihre Angaben sind, umso besser das Resultat.

Output ... Bilder sagen mehr als Worte! Z3 wird Konzepte und Umsetzungslösungen für Sie machen.



Z3 Projektmanagement ist wichtig

- ✓ Technische Pläne
- ✓ Bewilligungsverfahren
- ✓ Technische Bestellungen
- ✓ Erstellung

- ✓ Genehmigung durch Aussteller, Messeleitung
- ✓ Start Produktionen
- ✓ Akonto Nr. 2

3-4 Monate vor Event



Eine gute Projektplanung ist die halbe Miete! Hier geht es jetzt buchstäblich um die Details. Wie die Ausstattung der Kabine ist, wo Sie die Garderobe möchten, wo Sie überall einen Stromanschluss möchten, und, und ... die wichtige Fleissarbeit, bezüglich Ausstattung, damit Sie am Schluss auch einen funktionierenden Stand bekommen.



Bei grösseren Ständen, müssen wir zwingend beim Messeveranstalter eine Baueingabe einreichen. Die Eingabe wird dann vom Veranstalter geprüft. Das muss kein Nachteil sein, denn es gibt uns die Sicherheit, dass wir innerhalb des Reglement geplant haben und beim Aufbau keine unangenehmen Überraschungen erleben.



Z3 erledigt alle nötigen technischen Bestellungen für Sie. Sprich wenn Z.B. Brandschutzauflagen oder Fluchtwege nachgewiesen werden müssen, müssen Sie sich nicht drum kümmern.



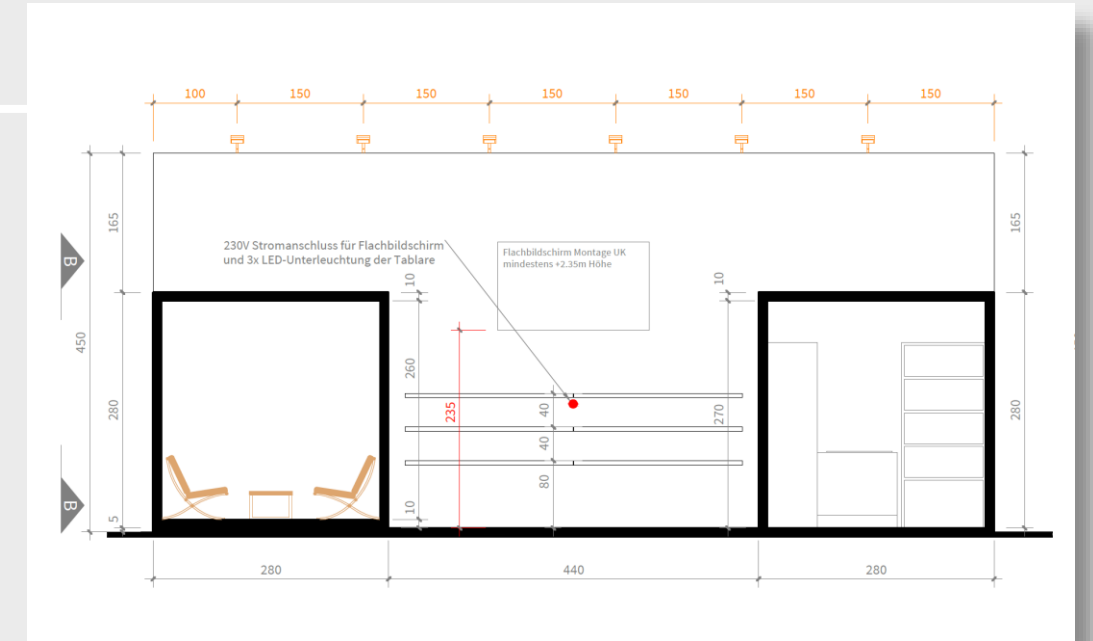
Info ... Die Rechnungen des Messeveranstalters die aus diesen Bewilligungsverfahren entstehen, gehen direkt an Sie.



Z3 erstellt einen leeren, vermassten Wandablauf, damit Sie Ihre Grafiken gezielt planen können.



Diese Option ist für Sie wichtig, wenn für Sie eine Werbeagentur oder ein Grafikbüro, die Grafik des Messestands erstellt. Auf der Wandabwicklung sind Breite und Höhen vermasst, sowie Türen und an die Wand anschliessende Möbel eingezeichnet.



Verarbeitung (blaue Notizen) - Nur auf der Basis eines vollständigen klaren Kundenbriefings, kann Z3 die richtigen Lösungen / Instrumente finden.

Input (gelbe Notizen)- Wir brauchen detaillierte Informationen. Je genauer Ihre Angaben sind, umso besser das Resultat.

Output ... Bilder sagen mehr als Worte! Z3 wird Konzepte und Umsetzungslösungen für Sie machen.



Z3 Projektmanagement ist wichtig

- ✓ Technische Pläne
- ✓ Bewilligungsverfahren
- ✓ Technische Bestellungen
- ✓ Erstellung

- ✓ Genehmigung durch Aussteller, Messeleitung
- ✓ Start Produktionen
- ✓ Konto Nr. 2

3-4 Monate vor Event



Z3 erstellt ein GzD (Gut zum Druck). Das ist eine Zusammenstellung aller Grafiken die im Stand vorhanden sind. Es wird Position für Position gelistet, wie gross, welches Material und wo jeweils die Grafik verbaut wird. So werden Fehler bei der Produktion und Montage vermieden



Sie müssen das «Gut zum Druck» gewissenhaft kontrollieren. Nichts ist ärgerlicher, als wenn sich bei genügender Vorlaufzeit, noch Flüchtigkeitsfehler einschleichen. Als Beispiel auf dem Grossdruck der Rückwand, noch ein Schreibfehler befindet.



Z3 beginnt mit dem Einkauf, der Produktion und Organisation des Transports, Transfers, Reisen, Unterkunft. Das Organisieren von Arbeitsgeräten vor Ort, der Personalplanung auf Basis der Auf- und Abbaueiten, respektive in Relation zum Auftragsvolumen.

„ Während wir bei Druck- und Schreinerarbeiten, meist mit dem gleichen Subunternehmer zusammenarbeiten, kommt bei der Montage in fernen Ländern eine Montagetruppe vor Ort zum Einsatz. Da wir im nahen Osten und Asien sehr viel bauen, haben wir auch dort oft wieder die gleichen Partner, mit denen wir Stände ausführen.“



Damit die Produktion starten kann, müssen wir von Ihnen das «GO» erhalten haben. Sie erhalten die zweite Akontorechnung gemäss unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen.



Verarbeitung (blaue Notizen) - Nur auf der Basis eines vollständigen klaren Kundenbriefings, kann Z3 die richtigen Lösungen / Instrumente finden.

Input (gelbe Notizen)- Wir brauchen detaillierte Informationen. Je genauer Ihre Angaben sind, umso besser das Resultat.

Output ... Bilder sagen mehr als Worte! Z3 wird Konzepte und Umsetzungslösungen für Sie machen.



Z3 Alles bestens geplant, letzte Details

- Ihre Aufgaben**
- ✓ Exponate bereit
 - ✓ Techniker / Standcrew
 - ✓ Packliste + Transport

- ✓ Werbematerial + Give-aways
- ✓ Einladungen, Mailings, social Media
- ✓ Internes Briefing

- Aufgaben Z3**
- ✓ Letzte Bestellungen
 - ✓ Produktionen abschliessen
 - ✓ Montagecrew
 - ✓ Transporte
 - ✓ Transfers, Hotel
 - ✓ Termin Standübergabe

1-2 Monate vor Event



Sind alle für die Ausstellung geplanten Exponate inklusive Equipment bereit?!

Kurzfristige Änderungen müssen unbedingt mit Z3 besprochen werden (Grösse, technische Anschlüsse, Anlieferungen, etc...·) Stolperfallen wie Leitungen die dann nicht mehr unter dem Boden verlegt werden können, müssen wir vermeiden!



” Bei internationalen Messen sollten zwingend die technischen Anschlüsse (Normen) vor Ort geprüft werden, damit keine unnötigen Überraschungen auftauchen. “



Je nach Branche und Exponate, werden Sie eventuell schon 3-4 Wochen vor der Messe, Ihre Techniker auf die Messe schicken müssen, um grössere Installationen fertig zu stellen.

Informieren Sie uns, dass wir das allenfalls mit unserer Montagecrew abstimmen können.



Die Standcrew inklusive Bauleitung muss jetzt bestätigt sein. Ob es eigenes Standpersonal oder Freelancer sind, spielt keine Rolle.



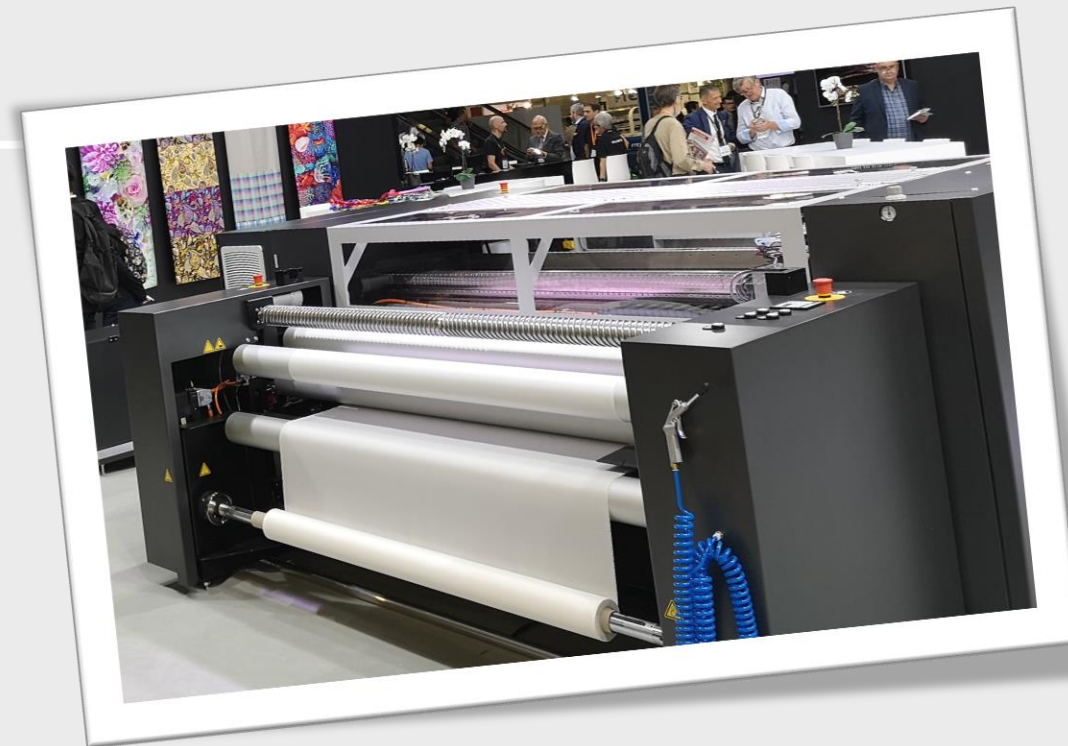
Wenn Sie z.B. das Catering nicht selbst leisten möchten, organisieren wir professionelles Personal für Sie.



Sie erstellen eine Packliste sämtlicher Güter, welche an die Messe transportiert werden müssen. Gleichzeitig werden eventuelle Nachbestellungen gemacht. Transporte der Exponate und des Standmaterials, müssen bestellt sein.



” ... Dokumente müssen erstellt werden, damit Ihre Ware wie geplant an Ihrem Messestand pünktlich geliefert und nicht am Zoll blockiert wird. “



Verarbeitung (blaue Notizen) - Nur auf der Basis eines vollständigen klaren Kundenbriefings, kann Z3 die richtigen Lösungen / Instrumente finden.

Input (gelbe Notizen)- Wir brauchen detaillierte Informationen. Je genauer Ihre Angaben sind, umso besser das Resultat.

Output ... Bilder sagen mehr als Worte! Z3 wird Konzepte und Umsetzungslösungen für Sie machen.



← Z3 Alles bestens geplant, letzte Details →



- Ihre Aufgaben**
- ✓ Exponate bereit
 - ✓ Techniker / Standcrew
 - ✓ Packliste + Transport

- ✓ Werbematerial + Give-aways
- ✓ Einladungen, Mailings, social Media
- ✓ Internes Briefing

- Aufgaben Z3**
- ✓ Letzte Bestellungen
 - ✓ Produktionen abschliessen
 - ✓ Montagecrew
 - ✓ Transporte
 - ✓ Transfers, Hotel
 - ✓ Termin Standübergabe

1-2 Monate vor Event



Prüfen Sie, welches Werbematerial und Give-aways an die Messe mitgenommen und an wen verteilt werden wird.
Überlegen Sie sich, wie Sie mit einem Give-away beim Besucher in Erinnerung bleiben möchten.
Bleiben Sie einfach, nicht zu technisch, das steht ja schon alles in Ihren Produktbroschüren.

Organisieren Sie frühzeitig Prospektmaterial, Visitenkarten, Werbegeschenke und Plakate.



Der Aussteller sollte spätestens jetzt mit der Kommunikation starten. Hinweis der Teilnahme auf der Website, Mailings mit Messeeinladungen verschicken, Signatur, Briefschaften, Termine abmachen, mit potentiellen und bestehenden Kunden/Partnern Gesprächstermine vereinbaren.
Social Media ist eine wichtige Plattform, um auf neue Produkte und Dienstleistungen aufmerksam zu machen.



Sie sollten ein internes Messebriefing mit den wichtigsten Infos betreffend diesem Event, erstellen. Je nach Projektumfang, kann dieses Briefing mehrere Seiten lang sein und sollte allen intern involvierten Stellen im Vorfeld frühzeitig verteilt werden.



Nicht nur das Projektteam soll über diesen wichtigen Anlass informiert sein, sondern auch die Leute in der Firma selbst, damit sie sich frühzeitig mit diesem Anlass beschäftigen.
Je mehr sich die Mitarbeiter eingebunden fühlen (Identifikation mit der Firma und dem Produkt), desto eher erhalten Sie einen wichtigen Input für die Messe von Ihrer Belegschaft.

Verarbeitung (blaue Notizen) - Nur auf der Basis eines vollständigen klaren Kundenbriefings, kann Z3 die richtigen Lösungen / Instrumente finden.

Input (gelbe Notizen)- Wir brauchen detaillierte Informationen. Je genauer Ihre Angaben sind, umso besser das Resultat.

Output ... Bilder sagen mehr als Worte! Z3 wird Konzepte und Umsetzungslösungen für Sie machen.



← Z3 Alles bestens geplant, letzte Details →

- Ihre Aufgaben**
- ✓ Exponate bereit
 - ✓ Techniker / Standcrew
 - ✓ Packliste + Transport

- ✓ Werbematerial + Give-aways
- ✓ Einladungen, Mailings, social Media
- ✓ Internes Briefing

- Aufgaben Z3**
- ✓ Letzte Bestellungen
 - ✓ Produktionen abschliessen
 - ✓ Montagecrew
 - ✓ Transporte
 - ✓ Transfers, Hotel
 - ✓ Termin Standübergabe

1-2 Monate vor Event

«Last Minute» Bestellungen können Sie jetzt noch tätigen. Wir konnten schon sehr viele kurzfristige Wünsche umsetzen.

Aber eine Gewähr kann es nicht geben. Je nach Wunsch, können wir die Deadlines unserer Zulieferer nicht beliebig strapazieren. Der Goodwill der Messeleitung ist nicht zwingend gegeben oder es die Lieferkette nicht mehr hergibt. Von allen Playern die von der Änderung tangiert werden, brauchen wir dann eine Zusage. Leider ist das nicht nur von uns abhängig, ob wir Wünsche zu dem Zeitpunkt noch umsetzen können.

„ Gleichzeitig gilt natürlich auch, dass wir mit dem Messeguide diese Dinge in Zukunft möglichst vermeiden möchten. Es ist ja auch für Sie von Vorteil, wenn wir mit einer vorausschauenden Planung, die Feuerwehörungen vermeiden können. “

„ Z3 schliesst die Produktion ab. Gravierende Änderungen sind nicht mehr möglich! “

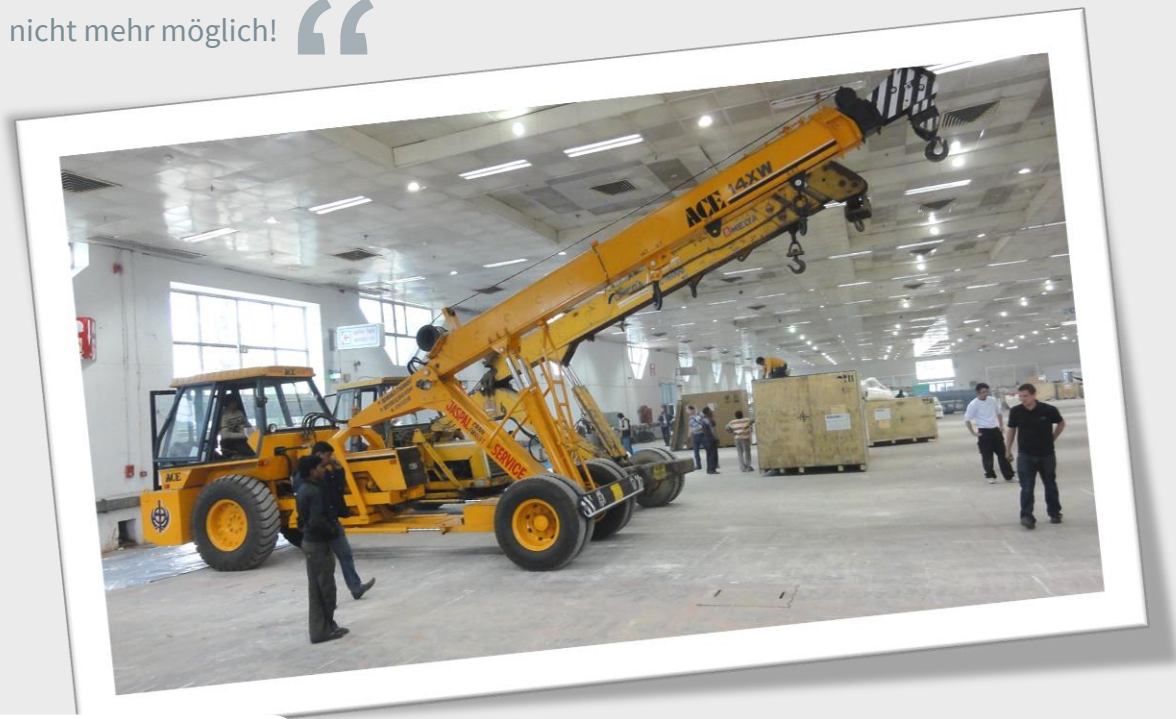
Z3 organisiert entsprechend dem Projektvolumen, die Aufbauzeiten und internationalen Montagecrews. Das beste Montageteam wird zusammengestellt, damit Ihr Stand sauber und pünktlich für die Übergabe gebaut wird.

Z3 koordiniert mit Ihnen und Ihrem Spediteur, die Anlieferung der Exponate und informiert über die Messeplatzlogistik vor Ort. Gleiches gilt auch für die Anlieferung unseres Materials, Werkzeugen und Ausstattungen.

Z3 organisiert und bestätigt sämtliche Transfers, Hotels, Badges, Visas, und die nötigen Unterlagen und Papiere für die Montagecrews.

... Teilen Sie uns mit, wann Sie anreisen möchten, damit wir unsere Arbeiten entsprechend koordinieren und termingerecht abschliessen können.

Definieren Sie mit uns das Datum und die Uhrzeit der Standübergabe. So können Sie frühzeitig Ihre Mitarbeiter einplanen.



Verarbeitung (blaue Notizen) - Nur auf der Basis eines vollständigen klaren Kundenbriefings, kann Z3 die richtigen Lösungen / Instrumente finden.

Input (gelbe Notizen)- Wir brauchen detaillierte Informationen. Je genauer Ihre Angaben sind, umso besser das Resultat.

Output ... Bilder sagen mehr als Worte! Z3 wird Konzepte und Umsetzungslösungen für Sie machen.



← Z3 Die Messe selbst, jetzt gehts los →

- Aufbau**
- ✓ Exponate + Infrastruktur
 - ✓ Bilder + Dekoration
 - ✓ Standpersonal
 - ✓ Standübergabe
 - ✓ READY

- Messe**
- ✓ Letzte Checks bevor die Messe losgeht
 - ✓ Briefing des Standpersonals
 - ✓ Gesprächsprotokolle
 - ✓ Sales Leads, Verkaufen
 - ✓ Mitbewerber Analyse
 - ✓ Tägliche Kontrolle

- Messeende / Abbau**
- ✓ Abbau der Exponate
 - ✓ Rücktransport
 - ✓ Standelemente lagern
 - ✓ Standabbau Z3
 - ✓ Übergabe

±5 Tage vor & nach Event

Alle Vorbereitungsmaßnahmen kommen jetzt zusammen und Z3 startet mit dem Aufbau auf der Messe. Exponate und Infrastruktur werden durch den Aussteller und Z3 fertig gestellt.

Letzte Grafiken und Logos werden an den richtigen Stellen montiert

Sie richten Ihre Maschinen, Exponate, und falls vorhanden, das Büro und die Küche ein.

Multimedia auf die Geräte spielen und das Dekorieren, liegt in Ihrer Verantwortung, wir unterstützen Sie aber gerne.

” Je nach Standgröße und Aufbauzeit wird das Standpersonal angeboten. Dies kann auch Etappenweise geschehen. “

Meilenstein Standübergabe: Am letzten Aufbautag findet meist die Standübergabe statt. Gemeinsam mit Ihnen gehen wir den Stand nochmals durch und prüfen, ob alles zu Ihrer Zufriedenheit ausgeführt wurde.

READY TO GO? LET'S DO IT! ... Spätestens um 17h00 des letzten Aufbautags, oder wenn möglich noch früher, sollten sämtliche Arbeiten abgeschlossen sein!

Schulung und Motivation des Standpersonals sowie Erstellung des Personalplans für den Standdienst mit Zeiteinteilung und Zuständigkeiten. Dresscode, Namensschilder, etc...



Input (gelbe Notizen)- Wir brauchen detaillierte Informationen. Je genauer Ihre Angaben sind, umso besser das Resultat.

Verarbeitung (blaue Notizen) - Nur auf der Basis eines vollständigen klaren Kundenbriefings, kann Z3 die richtigen Lösungen / Instrumente finden.

Output ... Bilder sagen mehr als Worte! Z3 wird Konzepte und Umsetzungslösungen für Sie machen.



Z3 Die Messe selbst, jetzt gehts los

Aufbau

- ✓ Exponate + Infrastruktur
- ✓ Bilder + Dekoration
- ✓ Standpersonal
- ✓ Standübergabe
- ✓ READY

Messe

- ✓ Letzte Checks bevor die Messe losgeht
- ✓ Briefing des Standpersonals
- ✓ Gesprächsprotokolle
- ✓ Sales Leads, Verkaufen
- ✓ Mitbewerber Analyse
- ✓ Tägliche Kontrolle

Messeende / Abbau

- ✓ Abbau der Exponate
- ✓ Rücktransport
- ✓ Standelemente lagern
- ✓ Standabbau Z3
- ✓ Übergabe

±5 Tage vor & nach Event



Heute geht es endlich los! Schauen Sie, dass Sie und Ihre Crew frühzeitig vor der Messeeröffnung auf dem Standplatz sind. Ein letzter Check: Wurde der Stand sauber gereinigt, ist das Standpersonal pünktlich da, alle bereit? GO!



Noch vor der Messeeröffnung muss das gesamte Personal gebrieft und motiviert werden. Klare Ziele formulieren. Und nicht vergessen: Jede individuelle Handlung repräsentiert die eigene Firma!



Messezeit ist eine intensive Zeit. Diszipliniert muss man vorgehen vom ersten bis zum letzten Tag. Das Rapportieren sämtlicher Gespräche/Leads muss gewährleistet sein. Ob mit Handprotokollen oder einer App! Fragen Sie Z3 nach Lösungsansätzen ...



„Messen sind auch eine tolle Plattform, um die Mitbewerber zu analysieren und von ihnen zu lernen.“



Das Hauptziel von Ihnen wie auch von den anderen Ausstellern ist, die eigenen Produkte und Dienstleistungen zu verkaufen ... Gleichzeitig sollten Sie aber Reportagen, Bilder, Videos, spezielle und lustige Momente festgehalten. In welchem Ausmass das später zur weiteren Vermarktung gebraucht werden kann, ist jetzt noch nicht klar. Aber wenn Sie jetzt nichts festhalten, haben Sie später nichts oder wenig Auswahl für Ihre eigene Vermarktung im Netz. Z3 kann Sie diesbezüglich unterstützen, Fotoreportagen, Videos, Zeitraffer, ...



„Prüfen Sie täglich Ihre Tagesziele und korrigieren Sie eventuelle Probleme so schnell wie möglich.“



Input (gelbe Notizen)- Wir brauchen detaillierte Informationen. Je genauer Ihre Angaben sind, umso besser das Resultat.

Verarbeitung (blaue Notizen) - Nur auf der Basis eines vollständigen klaren Kundenbriefings, kann Z3 die richtigen Lösungen / Instrumente finden.

Output ... Bilder sagen mehr als Worte! Z3 wird Konzepte und Umsetzungslösungen für Sie machen.



- Aufbau**
- ✓ Exponate + Infrastruktur
 - ✓ Bilder + Dekoration
 - ✓ Standpersonal
 - ✓ Standübergabe
 - ✓ READY

- Messe**
- ✓ Letzte Checks bevor die Messe losgeht
 - ✓ Briefing des Standpersonals
 - ✓ Gesprächsprotokolle
 - ✓ Sales Leads, Verkaufen
 - ✓ Mitbewerber Analyse
 - ✓ Tägliche Kontrolle

- Messeende / Abbau**
- ✓ Abbau der Exponate
 - ✓ Rücktransport
 - ✓ Standelemente lagern
 - ✓ Standabbau Z3
 - ✓ Übergabe

±5 Tage vor & nach Event

Am letzten Messetag startet meistens gleich auch der Abbau an. Der lokale Messespediteur bringt so schnell wie möglich nach Messeschluss das Leergut, damit das Kundenmaterial gleich verpackt werden kann.

Der Aussteller muss unbedingt eine verantwortliche Person für den Abbau definieren und auch länger als die restliche Firma am Ausstellungsort bleiben lassen. Vor allem bei Leitmessen geht oft Ware verloren, wenn diese Phase vernachlässigt wird.

Der Rücktransport der eigenen Exponate und Material wurde schon vor Wochen vom Aussteller. Wichtig ist es dies nochmal mit dem Spediteur zu prüfen, damit die Ware nicht verloren geht.

Geht die Ware wieder zurück ins Ursprungsland, wird eine Maschine lokal verkauft oder geht diese an die nächste Veranstaltung? Der Spediteur-Partner muss klare Anweisungen vom Aussteller haben, damit die notwendigen Fracht-Papiere stimmen.

Was passiert mit dem individuellen Standmaterial vom Aussteller? Bei den meisten Aussteller wird der Stand nicht gekauft, sondern von uns gemietet. Spezielle Teile werden vom Kunden meistens gekauft und sehr oft wiederverwendet. Gelagert wird es meistens vom Standbauer.

Wenn es nicht schon im Vorfeld der Messe definiert wurde, muss spätestens jetzt informiert werden, ob Teile des Standes wieder in Zukunft eingesetzt werden. Für Sie sind es meistens Kosteneinsparungen für die nächste Veranstaltung sowie auch Umweltüberlegungen.

Kundenmaterial eingepackt, geht es für Z3 als Standbauer erst richtig los. Alles was noch vor ein paar Tagen aufgebaut wurde, wird jetzt wieder total auseinandergenommen: Mobiliar, Konstruktion, Infrastruktur, Bodenbereich, Abhängungen, Beleuchtung, etc...

Die Abbauezeiten sind in den letzten Jahren weltweit immer kürzer geworden und leider macht niemand was dagegen. Es funktioniert meistens aber auf Kosten von anderen.



Input (gelbe Notizen)- Wir brauchen detaillierte Informationen. Je genauer Ihre Angaben sind, umso besser das Resultat.

Verarbeitung (blaue Notizen) - Nur auf der Basis eines vollständigen klaren Kundenbriefings, kann Z3 die richtigen Lösungen / Instrumente finden.

Output ... Bilder sagen mehr als Worte! Z3 wird Konzepte und Umsetzungslösungen für Sie machen.

← Z3 Nach der Messe - Messeanalyse →

- Analyse**
- ✓ Schlussbericht
 - ✓ Analyse - ROI
 - ✓ Ziele erreicht?
 - ✓ Nachbearbeitung / Kundenkontakte
 - ✓ Learnings
 - ✓ Fotos verschicken
 - ✓ Social Media
 - ✓ Dankeschreiben

- Zukunft**
- ✓ Entscheidung nächste Messe, Standgröße,
 - ✓ Wiederaufnahme mit Z3 betreffend nächstem Event.

1-2 Monate
nach Event

Leider wissen wir aus über 30 Jahren Erfahrung, dass nur sehr wenige Firmen einen internen Schlussbericht erstellen - Obwohl teilweise sehr viel Geld ausgegeben wird. Machen Sie es anders! Ihre Analyse wird sich lohnen.

Je genauer Sie die Messeziele vor Monaten definiert haben, umso besser sind diese jetzt prüfbar. Return of Investment ROI ist hier das Thema und die Entscheidung wie weiter.

Quantitative und qualitative definierte Zielsetzungen können anhand von Vorlagen und Checklisten erstellt werden.

Die Nachbearbeitung sämtlicher Messekontakte ist ein Muss für Ihr Team. An der Messe selbst werden selten Verkäufe getätigt. Fragen Sie Z3 betreffend Marketing Automation an.

Ihre positiven Erfahrungen sollen wiederholt und verstärkt werden, negative Punkte müssen verbessert werden - Keine Angst haben nach anderen Lösungen zu suchen.

Ihre Fotos, Videos sollen für den Versand per Email bzw. Ihre Kommunikation aufbereitet werden. Überlegen Sie gut was Sie wem intern und extern schicken!

Reportagen mit Text und Bild sollen in den sozialen Medien auf die erfolgreiche Messteilnahme hinweisen - Fragen Sie Z3 betreffend Marketing Automation an.

Dankeschreiben an interne und externe Stellen kurz nach der Messe verschicken und sich bei den Hauptakteuren melden.



Input (gelbe Notizen)- Wir brauchen detaillierte Informationen. Je genauer Ihre Angaben sind, umso besser das Resultat.

Verarbeitung (blaue Notizen) - Nur auf der Basis eines vollständigen klaren Kundenbriefings, kann Z3 die richtigen Lösungen / Instrumente finden.

Output ... Bilder sagen mehr als Worte! Z3 wird Konzepte und Umsetzungslösungen für Sie machen.



← Z3 Nach der Messe ist vor der Messe →

- Analyse**
- ✓ Schlussbericht
 - ✓ Analyse - ROI
 - ✓ Ziele erreicht?
 - ✓ Nachbearbeitung / Kundenkontakte
 - ✓ Learnings
 - ✓ Fotos verschicken
 - ✓ Social Media
 - ✓ Dankeschreiben

- Zukunft**
- ✓ Entscheidung nächste Messe, Standgröße,
 - ✓ Wiederaufnahme mit Z3 betreffend nächstem Event.

1-2 Monate nach Event



*Nach der Messe ist vor der Messe ...
 Sie als Aussteller sollten nun Aufwand und Ertrag analysieren. Dann entscheiden, ob und in welchem Umfang Sie die Messe wieder in Ihre Werbung einbeziehen möchten.*

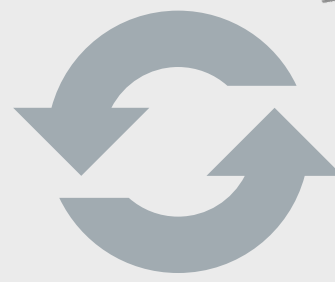


Wichtige Punkte, welche Sie verbessern möchten im Briefing vernehmen. Frühzeitig mit Z3 Kontakt aufnehmen und die nächste Veranstaltung zusammen aufgleisen.

Danke fürs erneute Vertrauen

-

Ihr Z3-Team

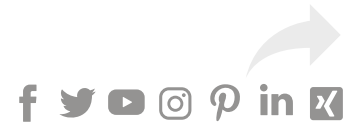


Input (gelbe Notizen)- Wir brauchen detaillierte Informationen. Je genauer Ihre Angaben sind, umso besser das Resultat.

Verarbeitung (blaue Notizen) - Nur auf der Basis eines vollständigen klaren Kundenbriefings, kann Z3 die richtigen Lösungen / Instrumente finden.

Output ... Bilder sagen mehr als Worte! Z3 wird Konzepte und Umsetzungslösungen für Sie machen.





Amsterdam Antalya Athen Atlanta Barcelona Basel Beijing Berlin Bern Bilbao Birmingham Brno Brüssel Buenos Aires Cannes Chicago Dallas Delhi Dubai
 Düsseldorf Essen Friedrichshafen Genf Guangzhou Karlsruhe Köln Kopenhagen Hamburg Hannover Istanbul Las Vegas Leipzig Lissabon London Los Angeles ...



Wir hoffen, dass Ihnen unser Messeguide gefallen hat, Ihr **Z3**TEAM

... Lyon Madrid Mannheim Melbourne Mexico Milan Moskau Mumbai New York New Orleans Nice Orlando Osaka Pamplona Paris Philadelphia Porto Prag Rom San
 Francisco Sao Paolo Shanghai Shenzhen Singapur Sinsheim Stavanger Stockholm Stuttgart Sydney Tokyo Wien Warschau Washington Zürich ... und viele mehr

Z3 Live Communication AG | Solothurnerstrasse 323 | CH-4600 Olten | www.z3-livecommunication.com | info@z3-livecommunication.com | 0041 62 211 007 7



Dieser Entwurf ist Eigentum von Z3 Live Communication AG und steht in unserem Schutzrechtbesitz.
 Jede Vervielfältigung, Nachahmung oder Weitergabe an dritte ohne unsere ausdrückliche Genehmigung ist unzulässig.